中等职业学校教育质量年度报告

(2019)

**内蒙古杨氏中等职业学校**

2020年3月

# 报告目录

**[1. 学校情况](#_Toc18684)** [1](#_Toc18684)

[1.1学校概况 1](#_Toc11171)

[1.2学生情况 1](#_Toc28705)

[1.3教师队伍 1](#_Toc7869)

[1.4设施设备 2](#_Toc517)

[1.5校内信息化建设 2](#_Toc709)

[1.6校内实训基地建设 3](#_Toc22766)

**[2. 学生素质](#_Toc1197)** [4](#_Toc1197)

[2.1学生素质调查 4](#_Toc4207)

[2.2在校体验 5](#_Toc13082)

[2.3资助情况 5](#_Toc24697)

[2.4就业质量 5](#_Toc8875)

[2.5职业发展 6](#_Toc7637)

**[3. 质量保障措施](#_Toc17674)** [6](#_Toc17674)

[3.1专业动态调整 6](#_Toc11135)

[3.2教育教学改革 7](#_Toc12628)

[3.3教师培养培训 8](#_Toc19438)

[3.4规范管理情况 8](#_Toc12481)

[3.5德育工作情况 9](#_Toc31118)

[3.6党建情况 10](#_Toc14792)

**[4.校企合作](#_Toc26601)** [10](#_Toc26601)

[4.1校企合作开展情况和效果 10](#_Toc5383)

[4.2学生实习情况 10](#_Toc7007)

[4.3集团化办学情况 11](#_Toc689)

**[5.社会贡献](#_Toc13148)** [11](#_Toc13148)

[5.1人才培养 11](#_Toc11364)

[5.2社会服务 12](#_Toc9061)

**[6.举办者履责](#_Toc20098)** [12](#_Toc20098)

[6.1经费 12](#_Toc14717)

[6.2政策措施 12](#_Toc7560)

**[7.特色创新](#_Toc1190)** [12](#_Toc1190)

[案例一：开展学生职业生涯教育，促进学生核心素养的提升 12](#_Toc20221)

[案例二：全面推行生活即教育理念，培养学生的良好习惯 13](#_Toc1172)

**[8.主要问题和改进措施](#_Toc10985)** [13](#_Toc10985)

[8.1、目前学校存在的问题：招生难、教学难、管理难 13](#_Toc5066)

[8.2、改进措施 13](#_Toc29176)

# 内蒙古自治区中等职业学校教育质量年度报告书

## 单位名称：内蒙古杨氏中等职业学校

1. 报告名称： **内蒙古自治区中等职业学校教育质量年度报告书**
2. 报告内容：**内蒙古杨氏中等职业学校2018年度教育质量报告**

## 报告单位及法人联系方式：杨俊平：13304718955

## 报告负责人及联系方式： 张少茹： 15804716170

**报告单位（公章） 法人代表：（签名）**

**上级主管部门（公章） 上级主管领导：（签字）**

## 年 月 日

**内蒙古杨氏中等职业学校教育年度质量报告**

# 学校情况

## 1.1学校概况

# 内蒙古杨氏中等职业学校创办于2004年11月，是经内蒙古自治区教育厅批准成立的一所高层次、高起点、适应性强的美容美发化妆类专业技术学校。

学校占地面积共计8000平方米，建筑面积1800平方米，其中实习实训基地1100 平方米。学校共计资产323.3万元，固定资产233.43万元，其中教学设备70万元。

学校始终坚持社会主义办学的指导思想，全面贯彻党的教育方针，根据《职业教育法》和《民办教育促进法》的有关规定，为社会和行业发展培养了许多高素质的专业技能人才，在保证教育教学质量的基础上提高办学效益。

## 1.2学生情况

2019年，我校新招收学员31人，现在校生总数108人，所有学生均为全日制三年制普通中专学生，其中美发与形象设计专业（美发）学生46人、美容美体专业（国际美容)学生10人、美发与形象设计专业（化妆）学生60人，2018年度毕业学生36人，学生巩固率为128.57%。

**图表1.2 2017年——2018年中职招生基本情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年号 | 中职招生数（人） | | | | | | |
| 招生数 | 应届 | 往届 | 在校生 | 毕业班人数 | 毕（结）业人数 | 巩固率 |
| 2018 | 27 | 11 | 16 | 116 | 36 | 36 | 128.57% |
| 2019 | 31 | 31 | 0 | 108 | 44 | 44 |  |
| 变化 | 增加4人 | 增加20人 | 减少16人 | 减少8人 | 增加8人 | 增加8人 | 增加13.99% |

## 1.3教师队伍

2019年，学校教师总数为23人，其中专任教师16人（含兼职教师3人），行政人员10人，师生比为1：4.7，教师中大专以上学历占62.96%，高级职称占70.37%.对符合条件并有培养价值的人才，采用“引进与培养相结合”的方式吸引到教师队伍中来。每年学校都会为所有专业课的教师提供至少两次外出考察、学习、交流或专业技术深造的机会；鼓励没有学历的教职工参加自考、成考等高等教育，获得国家承认的学历后予以报销学费。因专业特点，学校目前以优化“双师”结构为师资队伍建设重点， 通过培训、外出学习、参加技能大赛等形式不断提高实际工作技能和社会实践经验。

**图表1.3 2017——2018学校教师队伍变化统计表 单位：人**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年号 | 教职工  总数 | 专任教师总数 | 专业教师总数 | 兼职教师总数 | 教师本科以上学历 | 教师高级职称 | 双师型教师 |
| 2018 | 27 | 17 | 10 | 7 | 7 | 19 | 1 |
| 2019 | 23 | 13 | 10 | 3 | 6 | 19 | 1 |
| 备注 | 同去年相比，2019年教职工总数减少四人，专任教师占比62.96% ，专业教师占比56.52% ，兼职教师占比13.04% ，本科学历占比26.09%， 高级职称占比82.61% ，师生比为1：4.7。 | | | | | | |

## 1.4设施设备

学校教学仪器设备丰富，完全可以满足实习实训需求，现学校洗头床、烫发机、美容床、美容仪器、婚纱、饰品等设施设备共计300余件，总投资70万元，新增校外合作实训点8个，共计为100余名学员提供实训实操机会。

**图表1.4 2017——2018学校设施设备变化统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 教学仪器值（万元） | 实习工位（个） | 纸质图书（册） |
| 2018年 | 70 | 150个 | 21000册 |
| 2019年 | 70 | 150个 | 21000册 |
| 变化趋势 | 无变化 | 无变化 | 无变化 |
| 生均数 | 0.6 | 1.29个 | 181册 |

## 1.5校内信息化建设

为了全面推进学校教育、教学及管理的信息化建设，进一步提升广大师生的信息素养和驾御信息技术的能力，提高学校教育信息化的应用水平和效能，锤炼学校信息化办学特色, 在全体教职员工的共同努力下，通过健全、完善学校现有的校园网络、信息技术设备管理等管理办法和制度，形成学校齐全、规范的信息化管理规章制度。充分发挥网络优势，建设具有校本特色的网络信息化教育，提高办学效益。

**图表1.5 2018--2019年学校信息化建设进展情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年段 | 学  生  数 | 校校通-校园网 | | | 校校通—多媒体教室 | | | | | | | | |
| 小计 | 其中具有交互型设备的教室 | | | | 其中具有展示型设备的教室 | | | |
| 已建设校园网 | 宽带网接入 | 平均宽带 | 教室数 | 交互型设备教室数 | 占教室数的比例 | 其中能上网教室数 | 占交互型教室的比例 | 展示型设备教室数 | 占教室数的比例 | 其中能上网教室数 | 占展示型教室的比例 |
| 2018年 | 116 | 已建 | 10 | 0.08 | 9 | 9 | 100% | 9 | 100% | 9 | 100% | 9 | 100% |
| 2019年 | 108 | 已建 | 10 | 0.08 | 9 | 9 | 100% | 9 | 100% | 9 | 100% | 9 | 100% |

## 1.6校内实训基地建设

我校高度重视实训课教学改革，改革的原则是与市场接轨，培养实用型技能人才。具体方法是：实训室全面推行店铺管理方法，在为顾客免费服务的过程中不断提高学生的动手能力；同时把部分市场营销和市场调研课结合到我们的课程中，让学生在商务实战中完成学习任务。为了满足教学需求，提高所有学生的实践动手能力，我校针对三大专业设置了美发教室3个，美容教室2个、形象设计教室4个，可容纳500多名学生同时进行实习实训，课程开课率100%。且实训基地设施设备先进，有严格规范的管理制度，培养出来的学生符合市场需求，原则上每三年更新一次设备。

**表1.6 2018--2019年中等职业学校校外实习实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 基地  总数 | | 接待学生量  （人次） | | 接收半年以上顶岗实习基地数  及比例 | | 提供住宿的基地数及比例 | | 发放实习补贴的基地数及比例 | |
| 2018 | 2019 | 208 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| 校外实习实训基地 | 17 | 18 | 91 | 70 | 11  65% | 18  100% | 17  100/% | 18  100% | 17  100% | 18  100% |

# 学生素质

## 2.1学生素质调查

改善学生素质，重点是要加强校内德育建设，我们重点把“培养学生自主管理能力”作为德育工作的主要目标。一是每周六开设德育教学讲座，二是每月对学生进行一次国学培训，同时重点加强学生的心理疏导，解决学生的思想困惑。为了保证师生的身体健康，同时也为了丰富学生的业余文化生活，学校设立了早操制，组织师生早操锻炼，学校还采购了大量的足球、篮球、排球、羽毛球等体育设施设备，经常分季节开展各项体育活动和歌咏比赛，丰富校园文化生活。

为提高学生综合知识和专业技能水平，我校每学期都组织期末统一考试，通过对一学年内的数据进行分析汇总，对学生学期、学年内的学习效果做出整体评价 ，并开会进行统一通知与疏导。

**图表2.1 中职学校学生素质变化图**

## 2.2在校体验

为全面监测学生在校期间学习、生活等感受，学校对2018级秋季入学的二年级学生从理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度进行调查，参与调查问卷27人，有效问卷27人，具体内容见下表：

**图表2.2 学生在校体验满意度调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 调查科目 | 理论学习 | 专业学习 | 实习实训 | 校园文化 | 校园生活 | 校园安全 |
| 满意度 | 90% | 93% | 96% | 88% | 91% | 95% |

## 2.3资助情况

在市学生资助管理中心的正确领导下，学校认真贯彻各级资助中心文件精神，通过《告家长书》，发放、张贴《国家学生资助政策宣传单》、班会等途径对国家学生资助政策进行宣传，让每一位学生和家长都知晓国家相关的最新学生资助政策。开学初，依据在校学生必须“在籍在班”的原则，学校对申报国家免学费的学生名单，逐班与班主任进行严格核定，签字确认。2018年免学费人数116人，学校建立了以国家助学金和免学费为主，校内困难补助、学费减免相结合为辅的助学方式，助学制度完善，坚持公开、公正、公平，“应免尽免”的原则，没有学生因为经济困难辍学。

**图表2.3 中职学校学生资助情况表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年度 | 免学费人数 | 助学金人数 |
| 2018 | 116 | 116 |
| 2019 | 108 | 108 |
| 变化 | 减少8人 | 减少8人 |

## 2.4就业质量

2019年毕业生就业情况与2018年相比总体保持原状，专业就业率呈现100%就业的趋势，但在初次就业起薪方面有所上升。具体数据见下表：

**图表2.4 中职学校学生就业质量表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 专业就业率 | 对口就业率 | 初次就业起薪 |
| 2018 | 100% | 100% | 1896.92 |
| 2019 | 100% | 100% | 1875 |

## 2.5职业发展

对于学生的职业发展我们重点强化学生综合职业能力的培养。通过《职业生涯规划》、《就业指导》、《美容美发企业管理》等多门课程、多种形式学习，以及鼓励学生参加职业技能大赛，使学生在意志品质上得到了极大的锻炼，增强了对未来职业的认同感和未来就业岗位的适应能力。

**图表2.5 2019年度学生参加全区职业技能大赛获奖名单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第十二届全区中等职业学校大赛 | 标准卷杠 | 中职 | 吴远琦 | 王新 | 全区大赛二等奖 |
| 新娘晚宴化妆盘发造型 | 马思思 | 古佳婧 | 全区大赛二等奖 |
| 新娘晚宴化妆盘发造型 | 崔颖 | 古佳婧 | 全区大赛三等奖 |

我校注重加强学生创新创业培训，将创新创业能力训练融入课堂里。通过创业培训增强了学生创业意识，树立了创业信心，培养了学生的创新创业能力，也提高了他们对社会的认识度。

# 质量保障措施

## 3.1专业动态调整

在市场最新动态需求下，学校陆续对各专业进行整理并完成了新一轮专业培养方案修订工作。专业建设坚持 “优化结构、强化特色、着眼发展”的原则，广泛开展调研分析，掌握专业建设现状，明确专业建设思路，2019年我校继续完善美发与形象设计专业（化妆）。

**图表3.1 2019年教育教学改革表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业设置 | 新增 | 停办 | 撤销 | 与当地产业吻合度 | 毕业生本地就业数 | 毕业生对口专业就业数 |
| 美发与形象设计(美发) | 0 | 0 | 0 | 100% | 15 | 17 |
| 美容美体专业（国际美容） | 0 | 0 | 0 | 100% | 5 | 7 |
| 美发与形象设计(化妆) | 0 | 0 | 0 | 100% | 10 | 12 |

我校依据中等职业学校人才培养方案，依据行业发展动态，滚动修改教学计划，并能履行审批程序。各专业都能根据培养目标的要求开发出较贴近市场的课程，教学内容能体现相关行业的新知识、新技术、新工艺、新方法。

## 3.2教育教学改革

专业设置上我校开设的课程主要有：公共基础课4门，包括：语文、素描与色彩、心理健康、体育；专业基础课4门，包括：英语、服饰与造型、美容美发企业管理、思想道德修养与法律基础；专业课：9门，美发类--专业烫染班、经典修剪班、美发研修班，美容类--美容全科班、芳香保健班、中医美容班，化妆类--基础化妆班、影楼造型班、整体形象设计班。每年度我们都会根据市场对人才的需求情况，以就业为导向对教学内容进行调整，每年安排任课教师根据教学计划拟订教学大纲，经教研组讨论通过后报经教学管理中心和分管校长审批。学校对教师备课、教案、授课、技能指导、作业批改、辅导等均有明确要求，经常检查讲评。在教学方面，我们一改传统单一的讲授法，提倡教师使用启发式、讨论式、辩论式、对话式等授课形式，有效地培养学生的思维能力和分析解决问题的能力，调动学生的学习的积极性和创造性，培养学生的创新意识。

**图表3.2.1 2017年度——2019年度各专业招生统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 专业 | 实际招生数 | 实际报到人数 | 各专业专业教师人数 |
| 2017 | 美发与形象设计(美发) | 16 | 16 | 3 |
| 美容美体专业（国际美容） | 6 | 6 | 3 |
| 美发与形象设计(化妆) | 26 | 26 | 4 |
| 2018 | 美发与形象设计(美发) | 11 | 11 | 3 |
| 美容美体专业（国际美容） | 2 | 2 | 3 |
| 美发与形象设计(化妆) | 14 | 14 | 4 |
| 2019 | 美发与形象设计(美发) | 10 | 10 | 3 |
| 美容美体专业（国际美容） | 3 | 3 | 3 |
| 美发与形象设计(化妆) | 18 | 18 | 4 |

在日常教学过程中要求教师备课要深，上课要实，作业要精，教学要活，手段要新，活动要勤，考核要严，负担要轻，质量要高。每月对优秀教案、创新教学方法进行总结推广。学校高度重视学生学籍管理、教学档案管理和教材管理，有效地配合了教学。

**图表3.2.2 近两年教材选用情况统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 教材总数（本） | 征订教材总数（本） | 选用数量 | 选用比例 |
| 2018 | 21 | 21 | 21 | 100% |
| 2019 | 22 | 22 | 22 | 100% |

学校高度重视加强信息化教学，推动信息技术和教育技术的融合。对教师PPT、微视频、 微课网络课程建设技能和方法进行专项培训和辅导。同时我们还聘请省内外专家就教学设计、课堂实录、实训教学比赛进行理念、 参赛方法和技巧分析，并指导老师具体操作，让教师将信息化技术运用到教学过程中，提升教学成效。

实训基地：校内建有美发与形象设计（美发）、美容美体专业（国际美容）、美发与形象设计（化妆）实训室共9 个，为学生实习实训和顶岗实习提供了重要场所。

## 3.3教师培养培训

今年我校组织相关人员和骨干教师参加了年度专业进修学习，对所有教师学习成果也做了相关考核与评定。同时积极派出教师参加市级培训。

**图表3.3 教师培训情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 专业培训 | 市级培训 | 合计 |
| 2018 | 10次 | 1次 | 11 |
| 2019 | 10次 | 2次 | 12次 |

## 3.4规范管理情况

对于管理队伍建设，我校会经常对员工进行企业文化培训。通过企业文化学习，统一思想认识，保证思想上合心、工作上合拍、行动上合力、形象上合格；同时我们还会加强政策法规学习，提高政策理论水平，保证正确决策和做正确的事；在日常工作中我们也会贯彻多鼓励、压担子、勤指导的方针，让大家在工作中得到培养锻炼，提高素质，胜任本职。

为了规范教学管理，我校制定了教学管理制度、教师晋级制度、教学管理工作责任及事故认定办法、考试管理制度等多个方面的制度。每个方面都制定了严格的质量标准和评价办法。在教学人才培养方面建立老带新培养机制，由教学经验丰富的老教师作为青年教师的引领者，促进青年教师成长。在日常教学中，我们会定期对教师教学质量进行测评并公布结果，从而有效促进我校教学质量的不断提高。

学生管理: 为了我校学生管理工作的完整性、准确性，我们编制了《学员管理制度》、《学生守则》等，并制定了集体和个人奖励措施及办法，在编写学员管理制度汇编过程中，坚持德育为首，倾注“爱”字当头，“严”在其中的教育理念和情感。目的是让每个学生认真学习，以此书为标准来严格规范自己行为，从而达到对学生德育养成的目的。

财务管理：严格执行国家财经纪律和政策，认真落实上级有关财务规定，建立健全学校财务管理制度，加强了内部控制，明确财务部门岗位职责。同时我们严格执行“收支两条线”政策，学校收入由财务科统一归口管理，不乱收费，公开透明。并按要求管理和使用票据，完善报销审核程序。

后勤管理：始终坚持服务教学、服务师生、厉行节约、保障有力的思想，团结协作抓队伍，攻坚克难讲效率。 工作中，加强了制度建设，工作程序得到了进一步规范。

安全管理：在完善学校安全保卫工作的同时建立了各项规章制度，健全定期检查和日常防范自查自纠相结合的安全管理机制。对涉及学校安全保卫的各项工作，都能做到有章可循，违章必究，不留盲点，不出漏洞。

## 3.5德育工作情况

对于德育工作，学校将职业生涯规划、职业道德与法律、心理健康作为德育必修课，围绕学生发展核心素养为主题，让学生掌握能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。并在一年级新生入学教育中，集中一周时间开展德育教育，讲规矩、讲法制、讲就业、讲人生，着力帮助学生树立信心，坚定理想，成就出彩人生。

1. 开设“德育大课堂”对学生进行思想品德和法治教育；分步骤、分年级，开展以尊长、知礼、感恩、孝敬父母为主题的讲座，让学生潜移默化地养成良好的行为习惯，营造积极向上的校园育人环境。

2.开展文明风采活动，组织“文明风采”大赛。统一安排部署，共同精心策划，严把参赛作品质量关，通过选拔、筛选出优秀作品展播，展示我校中职学生的风采，促进我校校园文化的繁荣。

3．学生会建设。学校高度重视学生干部队伍建设。每学期一次召开学生代表大会，选举产生新一届学生会委员会；不断提升学生干部的综合素质和能力，充分发挥学生会在学生工作中的自管自律作用。

## 3.6党建情况

我校制定了《党建工作责任制实施方案》，实行集体领导与个人分工负责相结合，做到一级抓一级，层层抓落实。现学校教职工党员数为12人，学生党员数为0人，团员数为19人。学校实行党书记负责指导所在支部和分管部门的党建工作，形成了一把手负总责、分管领导具体负责、党的各级组织抓落实的工作格局。在支部调整过程中，让既懂业务、又精通党务，既会管理，又善做思想政治工作的人担任支部书记，为做好支部党建工作提供了组织保障。在日常学习安排中，教职工学习侧重于宣传党和国家的大政方针，学习时事政治，党员队伍学习以“两学一做”学习教育为重点，主要解决理想信念，党性原则，怎样做合格党员问题。我们还会利用周例会时间，每周安排一次学习活动、方式方法侧重于理论与工作实际相结合，做到了思想政治工作与学校中心工作有机结合。

# 4.校企合作

## 4.1校企合作开展情况和效果

校企合作办学是职业教育发展的必由之路，我校在加大校内外实训基地建设的前提下，本年度对合作办学企业重新进行了梳理，由就业部专门负责管理，目前校企合作工作稳步有序。通过与企业的合作，我们实现了学校、企业、学生“三赢”。现校企人才培养涉及二、三年级全体学员，产学合作、课程开发每年涉及三大专业一到两个课题，毕业生录用率为85%以上。

**图表4.1 2019学校毕业生实习情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度  项目 | 企业订单学生 | | 校企合作教师实践 | | 学生顶岗实习 | | 企业兼职教师 | |
| 总数 | 占比 | 人数 | 总时长 | 人数 | 总课时 | 人数 | 总课时 |
| 2018 | 36 | 85% |  |  | 36 | 1000 | 3 | 300 |
| 2019 | 44 | 87% |  |  | 44 | 1000 | 3 | 300 |

## 4.2学生实习情况

为进一步加强学生顶岗实习的规范管理，学校制定了《就业实习管理制度》和《就业实习管理办法》，由学校、学生本人、就业单位签订《实习协议》，责权明确。为了加强管理，我们还建立了由班主任参与的实习生顶岗跟踪服务体系，并及时总结，将跟踪巡访体会反馈给学校和学生，提高了顶岗实习质量，学生赢得了较好的经济效益，学校也赢得了良好的社会效益。

**图表4.2 校企合作学生实习数据统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 实习人数 | 实训工位数 | 岗位对口率 | 保险购买率 | 企业录用率 | 质量满意度 |
| 2018 | 36 | 41 | 100% | 100% | 87% | 98% |
| 2018 | 41 | 41 | 100% | 100% | 90% | 98% |

## 4.3集团化办学情况

我校领导班子积极筹划学校的集团化办学发展方向、思路、理念，考察借鉴适合本学校发展的集团化办学模式，使学校毕业生走上面向社会、面向企业的新型发展模式。现集团化办学促进专业人才培养质量提升87%以上，促进学生就业率提升100%，促进对口就业率提升100%。

# 5.社会贡献

## 5.1人才培养

在人才培养方面，我校施行专业设置与市场需求对接，教学过程与服务过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接的职业教育人才培养模式。学校对各类课程均按照“职业性、实践性、开放性”的要求，制订科学规范的人才培养方案，并将相关职业资格标准充分融入专业课程体系中，实现教学过程与服务过程对接，全面推进课程建设与改革。

2019年学校为社会培养各类技术技能人才41人，用人单位满意度达98%以上，与上一年度持平。

**表5.1 2018-2019年中等职业学校区域经济社会发展对人才需求满足度统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 | 用文字说明变化情况 |
| 就业率 | % | 100% | 100% | 就业率无变化 |
| 平均月收入 | 元 | 1900 | 2400 | 月平均收入增加500元 |
| 母校满意度 | % | 96% | 98% | 母校满意度增加2% |
| 自主创业比例 | % | 0% | 0% | 自主创业无变化 |
| 雇主满意度 | % | 98% | 98% | 雇主满意度持平 |
| 毕业生升学比例 | % | 0% | 0% | 毕业生升学无变化 |

## 5.2社会服务

学校坚持“开放办学、服务社会”，为地方经济发展服务，2019年开展各类社会培训380人次。

**图表5.2 2019各类社会培训情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 培训项目 | 培训人数 |
| 个人形象设计 | 76 |
| 职业妆 | 90 |
| 日常皮肤护理与保养 | 30 |

我们充分发挥各专业教师的知识、技能优势，积极为地方、区域机关企事业单位进行美容、美发、化妆培训，帮助机关企事业单位提升员工形象与技能。

文化传承：我校本着全面学习贯彻伟大的人民教育家--陶行知的教育思想，把“千教万教教人成真，千学万学学做真人”、“教学做合一”、“手脑并用，双手万能”等教育理念，有机地融入到了教育教学工作中。

# 6.举办者履责

## 6.1经费

我校教育经费均为学校自收自支、自负盈亏，每年度我们都会投入大量资金进行教学楼与宿舍楼维修改造，并按市场需求购买相关教学仪器与婚纱饰品等。同时学校在每月按时足额发给教职工工资的基础上，尽最大努力保证学校正常办学经费的需要。

## 6.2政策措施

职业教育是普适性事业，尊重职业教育发展的规律，必须调动相关重要主体的积极性。由于职业教育与经济发展、市场需求及人在职场中履历等联系最直接、最密切，因此职业教育必须把和职业教育相关的利益主体的积极性充分调动起来。

在用人制度和人事管理权上，大量引进新人特别是有过工作经历的人才是提升教师队伍质量的关键，我校技能教师技术职称很高，但大多学历文凭偏低，因此在 “双师型”教师的培养中困难较多，阻力较大。

# 7.特色创新

## 案例一：开展学生职业生涯教育，促进学生核心素养的提升

针对目前中职生普遍存在的核心素养偏低，难以适应今后职业岗位需求的现状，我们建立了以培养学生核心素养为目标的职业生涯教育体系。即根据学生职业岗位所需具备的各种能力要求，设计开发校本课程，对原有教育内容进行了必要的调整和补充，以心理健康教育为保障，全方位对学生开展教育活动，使他们成为合格的实用人才。

## 案例二：全面推行生活即教育理念，培养学生的良好习惯

现在的学生普遍具有“三多两不会”的特点，“三多”即独生子女多、单亲家庭多、染上坏习气养成坏习惯的多；“两不会”即不会打理生活、不会规划未来。针对这些问题，我们从培养合格就业者的实际出发，在学生的学习、生活、劳动等多个方面都把陶公“生活即教育”的理念融入其中，让学生从老师的身上既学到专业知识、动手能力，也学到诸如洗衣服、叠被子、清扫卫生以及科学合理安排生活费的方法和技巧，从而帮助学生在劳动中学会了许多、改变了许多，为今后走向职场并顺利成长打下了基础。

# 8.主要问题和改进措施

## 8.1、目前学校存在的问题：招生难、教学难、管理难

目前，种种因素导致民办学校和公办学校依然不是在同等的平台上竞争。我们虽然有招生自主权，但是只能招到公办学校不要的且大多是高考成绩较差的学生。这些学生普遍不爱学习，离异家庭的比例也较大，即使不是离异家庭，父母的教育也存在较大问题。因此，学校的制度化管理与德育教育、校风学风建设难度就非常的大。

## 8.2、改进措施

立足地方经济发展趋势，加强沟通联系，积极争取企业支持，走企业、学校合作双赢的办学路子。依托行业，引进行业指导，安排已实习就业学生与优秀毕业生到校为全体师生讲公开课，为学生树立职业目标与职业理想，并通过开展丰富多彩的教学活动让学生激发学习兴趣，在提高教育教学质量的前提条件下加强口碑宣传，多挖招生渠道，从而有效促动招生量的增长，继而带动校内效益的增长。

**内蒙古杨氏中等职业学校**

**2020年3月13日**